



# crescentis

REVUE INTERNATIONALE D'HISTOIRE  
DE LA VIGNE ET DU VIN

N° 1



Dossier thématique  
Le Vin et le Lieu

<http://preo.u-bourgogne.fr/crescentis/>

## Organisation de la revue

### Rédacteur en chef

Jean-Pierre GARCIA – ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR 6298, Université de Bourgogne, [crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr](mailto:crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr)

### Secrétariat d'édition

Florent DELENCRE – Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR CNRS-uB 3516, [crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr](mailto:crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr)

### Comité éditorial

Vincent CHAMBARLHAC – Centre Georges Chevrier UMR 7366, Université de Bourgogne, [Vincent.Chambarlhac@u-bourgogne.fr](mailto:Vincent.Chambarlhac@u-bourgogne.fr)

Florent DELENCRE – Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR CNRS-uB 3516, [crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr](mailto:crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr)

Jean-Pierre GARCIA – ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR 6298, Université de Bourgogne, [crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr](mailto:crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr)

Guillaume GRILLON – chercheur associé ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR 6298, Université de Bourgogne ; Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR CNRS-uB 3516, [guillaumegrillon@yahoo.fr](mailto:guillaumegrillon@yahoo.fr)

Olivier JACQUET – Chaire UNESCO « Culture et traditions du vin » ; Centre Georges Chevrier UMR 7366, Université de Bourgogne, [olivier.jacquet@u-bourgogne.fr](mailto:olivier.jacquet@u-bourgogne.fr)

Thomas LABBÉ – Leibniz-Institut für Geschichte und Kultur des östlichen Europa (GWZO), Universität Leipzig ; Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR CNRS-uB 3516, [thomas.labbe01@gmail.com](mailto:thomas.labbe01@gmail.com)

### Comité de lecture

Vincent CHAMBARLHAC – Centre Georges Chevrier UMR 7366, Université de Bourgogne, [Vincent.Chambarlhac@u-bourgogne.fr](mailto:Vincent.Chambarlhac@u-bourgogne.fr)

Florent DELENCRE – Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR CNRS-uB 3516, [crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr](mailto:crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr)

Guilhem FERRAND – FRAMESPA (FRANCE, AMÉRIQUES, ESPAGNE - SOCIÉTÉS, POUVOIRS, ACTEURS) / TERRAE UMR 5136, Université de Toulouse, [guilhem.ferrand0154@orange.fr](mailto:guilhem.ferrand0154@orange.fr)

Marguerite FIGEAC-MONTHUS – CEMMC (CENTRE D'ÉTUDES DES MONDES MODERNE ET CONTEMPORAIN) EA 2958, Université de Bordeaux Montaigne, [margfig@yahoo.fr](mailto:margfig@yahoo.fr)

Jean-Pierre GARCIA – ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR 6298, Université de Bourgogne, [crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr](mailto:crescentis.mshdijon@u-bourgogne.fr)

Guillaume GRILLON – chercheur associé ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR 6298, Université de Bourgogne ; Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR CNRS-uB 3516, [guillaumegrillon@yahoo.fr](mailto:guillaumegrillon@yahoo.fr)

Florian HUMBERT – chercheur associé Centre Georges Chevrier UMR 7366, Université de Bourgogne, [florian.humbert@u-bourgogne.fr](mailto:florian.humbert@u-bourgogne.fr)

Olivier JACQUET – Chaire UNESCO « Culture et traditions du vin » ; Centre Georges Chevrier UMR 7366, Université de Bourgogne, [olivier.jacquet@u-bourgogne.fr](mailto:olivier.jacquet@u-bourgogne.fr)

Thomas LABBÉ – Leibniz-Institut für Geschichte und Kultur des östlichen Europa (GWZO), Universität Leipzig ; Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR CNRS-uB 3516, [thomas.labbe01@gmail.com](mailto:thomas.labbe01@gmail.com)

Stéphanie LACHAUD – CEMMC (CENTRE D'ÉTUDES DES MONDES MODERNE ET CONTEMPORAIN) EA 2958, Université de Bordeaux Montaigne, [lachaud.stephanie@wanadoo.fr](mailto:lachaud.stephanie@wanadoo.fr)

Sandrine LAVAUD – Ausonius UMR 5607, Université de Bordeaux Montaigne,

[sandrine.lavaud@wanadoo.fr](mailto:sandrine.lavaud@wanadoo.fr)

Stéphane LE BRAS – CHEC EA 1001, Université de Clermont-Ferrand, [stephane.lebras@uca.fr](mailto:stephane.lebras@uca.fr)

Philippe MEYZIE – CEMMC (CENTRE D'ÉTUDES DES MONDES MODERNE ET CONTEMPORAIN)

EA 2958, Université de Bordeaux Montaigne, [phmeyzie@club-internet.fr](mailto:phmeyzie@club-internet.fr)

Jocelyne PÉRARD – Chaire UNESCO « Culture et traditions du vin »,

[jocelyne.perard@u-bourgogne.fr](mailto:jocelyne.perard@u-bourgogne.fr)

Raphaël SCHIRMER – PASSAGES UMR 5319, Université de Bordeaux Montaigne,

[Raphael.Schirmer@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:Raphael.Schirmer@u-bordeaux-montaigne.fr)

Olivier SERRA – IODE (INSTITUT DE L'OUEST : DROIT ET EUROPE) UMR 6262,

Université de Rennes I, [olivierserra@hotmail.fr](mailto:olivierserra@hotmail.fr)

Serge WOLIKOW – Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR CNRS-uB 3516,

[serge.wolikow@orange.fr](mailto:serge.wolikow@orange.fr)

## **Politiques de publication**

### *Définition éditoriale*

Titre – Crescentis

Sous-titre – Revue internationale d'histoire de la vigne et du vin

ISSN format électronique – 2647-4840

Périodicité – 2 numéros par an

Éditeur – Université de Bourgogne (Dijon, France)

### *Politique de diffusion*

Publication en libre accès

Licence Creative Commons – en cours

### *Politique sur les frais de publication*

Frais de publication – non

Frais de soumission – non

### *Politique d'évaluation*

Procédure d'évaluation – évaluation en double aveugle

Délai moyen entre soumission et publication – 6 mois

## Sommaire

### *Dossier thématique – Le vin et le lieu*

**Jean-Pierre GARCIA** – Le vin et le lieu – Introduction

**Serge WOLIKOW** – Jeux et enjeux des lieux du vin au fil du temps

**Aurélien NOUVION** – Clercs, vin et lieu en Champagne médiévale : La châtellenie épiscopale de Courville et le clos de bénédictin de Murigny

**Sandrine LAVAUD** – L'invention du cru en Bordelais. Du croît d'un lieu au vin de distinction (Moyen Âge-XVII<sup>ème</sup> siècle)

**Guilhem FERRAND et Jean-Pierre GARCIA** – La référence au lieu dans les inventaires mobiliers de la ville de Dijon (1390-1588)

**Thomas LABBÉ** – La géographie viticole des humanistes français du XVI<sup>ème</sup> siècle

**Benoît MUSSET** – Du « quartier » au « champagne » : pluralité et emboîtement des échelles de lieux en Champagne (1650-1820)

**Marion FOUCHER** – Un clos... ou des clos ? Quelques réflexions autour d'une pratique de démarcation en Côte de Nuits et Côte de Beaune

**Raphaël Schirmer** – « Please ask to see our wine list » Dire le vin et le lieu dans les menus des restaurants américains (de 1850 à nos jours)

**Claudine WOLIKOW** – De territoires en terroirs du vin : le casse-tête législatif des appellations d'origine (1905-1935)

**Vincent CHAMBARLHAC** – « Une inquiétante étrangeté » – Les copiaux et l'espace scénique du vin autour de 1925

**Jean VIGREUX** – « La terre ne ment pas » : le terroir viticole à l'épreuve de la Révolution nationale de Vichy

**Florian HUMBERT** – Une formulation de la relation du vin au lieu : les noyaux d'élite de l'INAO

**Olivier JACQUET** – Le goût de l'origine. Développement des AOC et nouvelles normes de dégustation des vins (1947-1974)

**Éric VINCENT** – Les qualités du lieu dans les délimitations des appellations d'origine

**Marinella CAROSSO (†)** – Lieux sans voix – les viticulteurs du Piémont oubliés par la patrimonialisation

### *Articles*

**Rudi BEAULANT** – Un terroir pour trois. L'évolution des rapports politiques et sociaux entre le duc de Bourgogne, la mairie de Dijon et les vigneronns aux XIV<sup>ème</sup>-XV<sup>ème</sup> siècles

### *Un document, une trace*

**Guillaume GRILLON** – État des vins de la Cave du Roy, 15 novembre 1782

*Recensions*

**Stéphane LE BRAS** – Olivier Serra (dir.), *Les politiques commerciales viticoles d'hier à aujourd'hui*, Bordeaux, Féret, 2016, 176 p.

L'ensemble des articles de la revue *Crescentis* sont en libre accès sur le portail de la pépinière de revues de la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon à l'adresse suivante :

<https://preo.u-bourgogne.fr/crescentis/>

# Le vin et le lieu

## Introduction

Jean-Pierre Garcia\*

Coordinateur du dossier thématique *Le vin et le lieu*

\* ARTEHIS UMR 6298, Université de Bourgogne, Jean-Pierre.Garcia@u-bourgogne.fr

Mis en ligne le 1er octobre 2018



Les grandes régions viticoles françaises se sont vu attribuer au cours du temps une part des normes qui fondent la représentation de la qualité des vins. Chacune des régions (Bordelais, Bourgogne, Champagne) concrétise ainsi une certaine référence viticole, conjuguant la typicité et/ou l'excellence. Quand, ailleurs, ces qualités distinctives se sont fixées sur le cépage, le savoir-faire, la propriété ou la marque, la Bourgogne s'est vue représentée comme la région viticole spécifique des vins de crus dont les caractères sont associés à ceux de leur lieu d'origine, de leur terroir<sup>1</sup>. C'est cette relation qui sous-tend par exemple l'émergence des « climats » viticoles au XVII<sup>ème</sup> siècle et XVIII<sup>ème</sup> siècle consacrés par le processus très récent de patrimonialisation par l'UNESCO<sup>2</sup>. C'est ce lien que nous avons exploré sur le temps long par nos recherches antérieures en questionnant à différentes époques, en Bourgogne, la « relation du vin et du lieu », une relation comprise comme étendue et plurielle, en évitant la téléologie ou la remotivation très contemporaine de la notion de « terroir »<sup>3</sup>. Cette relation est devenue

<sup>1</sup> On se reportera aux excellentes pages à ce sujet dans les grandes synthèses : DION R., 1959, *Histoire de la vigne et du vin en France des origines au XIX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Éditions Flammarion (réédition, 1991), 768 p. ; LACHIVER M., 1988, *Vins, vignes et vignerons. Histoire du vignoble français*, Paris, Éditions Fayard, 714 p.

<sup>2</sup> GARCIA J.-P. (dir.), 2011, *Les climats du vignoble de Bourgogne comme patrimoine mondial de l'humanité*, Dijon, EUD, 357 p. ; GARCIA J.-P., LABBÉ T. (collab.), FERRAND G. (collab.), FOUCHER M. (collab.), 2014, *La construction des climats viticoles en Bourgogne, la relation du vin au lieu au Moyen Âge, L'Atelier du Centre de Recherches Historiques* [En ligne : <http://acrh.revues.org/5979>].

<sup>3</sup> GARCIA J.-P., 2018, *La pérennisation du patrimoine par la remotivation des lieux, des mots et des choses de la Bourgogne viticole*, In : WOLIKOW S., JACQUET O. (dir.), *Bourgogne(s) viticole(s), enjeux et perspectives historiques d'un territoire*, Dijon, EUD, p. 145-152 ;

une norme de qualité que le monde a fixée sur cette région et ne discute plus. Mais c'est le propre de la recherche justement que de discuter cet acquis dans sa construction historique et en lien avec les autres régions viticoles<sup>4</sup>.

En tant que problématique propre à la Bourgogne, et en l'élargissant à d'autres cas d'études dans d'autres régions viticoles, l'interrogation d'ordre général devient alors: *comment le lieu a fait le vin et comment le vin a fait le lieu ?* Ce sont ces questions centrales et réversibles que nous avons tenté d'explorer à travers des journées d'études interdisciplinaires tenues à Dijon en mai 2014 permettant de replacer la problématique du vin et du lieu en perspective historique, sociale et culturelle.

Les contributions scientifiques qui suivent, issues de ces journées, viennent faire le point le plus récent en documentant les processus, les acteurs et les représentations des relations du vin et du lieu. Ces relations peuvent entremêler en effet des notions complexes, parfois contradictoires ou confuses en faisant jouer à des échelles différentes, tout à la fois et de manière non exhaustive : la distinction des espaces, le lien à l'origine, l'authenticité, les normes de qualité par les appellations, le patrimoine et son identité etc. C'est pourquoi pour éclairer cette relation, trois thèmes récurrents ont été abordés par les différents auteurs.

GARCIA J.-P., JACQUET O., 2018, *Le terroir du vin : trajectoire historique d'un objet multiforme en Bourgogne*, In : STENGEL K., YENGUE J.-L. (dir.), *Le terroir*, Tours, Éditions Universitaires François Rabelais, sous presse.

<sup>4</sup> WOLIKOW S., JACQUET O. (dir.), 2018, *Bourgogne(s) viticole(s), enjeux et perspectives historiques d'un territoire*, Dijon, EUD, 286 p.

## **Le vin et le lieu : la variété d'une relation**

Ici on a documenté l'émergence ou non du lieu comme une référence de qualité, l'état de cette relation à différentes époques et les processus historiques de construction de lieux du vin qui vont devenir emblématiques par la suite : le ou les *clos* en Bourgogne (M. Foucher), en Champagne (A. Nouvion), le *cru* en Bordelais (S. Lavaud), les *quartiers* et les *crus* en Champagne (B. Musset), les *climats* en Bourgogne à partir du XVII<sup>ème</sup> siècle (J.-P. Garcia) avec toutes les motivations économiques, pratiques et symboliques qui soutiennent ces distinctions spatiales des productions vitivinicoles. On voit que les villes jouent un rôle majeur dans l'identification des productions<sup>5</sup> en y imposant leur marque tant réelle qu'idéelle dans la représentation de la géographie viticole en France comme au XVI<sup>ème</sup> siècle (T. Labbé). Mais par contraste, on peut documenter aussi dans une ville aussi viticole que celle Dijon à la fin du Moyen Âge, l'extrême soin apporté à référer bien d'autres produits aux villes dont ils sont originaires (G. Ferrand et J.-P. Garcia), mettant en lumière combien le lieu est avant tout alors une référence de savoir-faire des hommes plutôt que la source où les différentes productions puisent l'essence de leurs qualités particulières.

## **Le vin et le lieu : délimitation et normalisation**

On a traité sous ce thème, du lieu délimité comme référence pour la qualité des vins et des processus qui ont conduit à cette identification, mais aussi des ressorts sociaux et politiques qui ont abouti à cette normalisation de la qualité des vins par le lieu et par l'origine. S'y conjuguent les jeux des acteurs de la pratique, de l'expertise, des pouvoirs et des institutions pour construire cette norme de référence. On retrouve là les débats et les enjeux de la mise en place des appellations d'origine au XX<sup>ème</sup> siècle (C. Wolikow), celle de l'expertise pour définir l'origine d'une production par le lieu (F. Humbert, É. Vincent) et notamment à travers la dégustation (O. Jacquet).

## **Le vin et le lieu : représentations**

Cette partie traite de la représentation de la qualité des vins à travers des marques d'identité qui font référence aux lieux dans l'imaginaire du consommateur ou du public appelé à reconnaître celles-ci. Ce sont

évidemment les étiquettes apposées sur les bouteilles pour un public d'acheteurs et de dégustateurs plutôt avertis (C. Lucand), mais aussi par les cartes et menus des restaurants américains pour des consommateurs peu au fait des particularismes géographiques des vins européens (R. Schrimmer). Enfin, a été montré comment, pour être fonctionnelle, doit être mise en scène cette identification du vin au lieu que ce soit par l'expression artistique dans le vignoble même en Bourgogne (V. Chambarlhac), dans un projet politique de dévotion agrarienne (J. Vigreux) ou dans un projet de promotion territoriale par le paysage patrimonialisé (M. Carosso).

---

<sup>5</sup> comme l'a justement montré le récent colloque de Bordeaux : *Ville et vin en France et en Europe du XV<sup>e</sup> s. à nos jours*, à l'invitation de Marguerite Figeac-Monthus et Stéphanie Lachaud-Martin (novembre 2017).